

Una PNL con Espiritu

*Entrevista Uno Mismo
Robert Dilts en Chile*

Es necesario que cada ser humano sea afirmado, considerado, valorado e identificado en toda su riqueza para crear un mundo donde todos sean bienvenidos y todos quieran pertenecer. La llamada “prosperidad social” es la apuesta actual de la Programación Neurolingüística (PNL) liderada por Robert Dilts, uno de los investigadores actuales de esta disciplina y fundador de NLP University de California. Atrás queda esa perversidad de usar la empatía para manipular.

Usted tiene tanto derecho como cualquiera a obtener lo que desea, no importa cuál es su nivel educacional, origen social, edad o sexo. Bajo esa premisa la Programación Neurolingüística (PNL) crea un plan a partir de modelos de excelencia o estados internos deseados.

Aseguran que la sola idea de encontrarse con determinada persona o situación puede provocar un anclaje potente para el propio bienestar o malestar. Claro que quien asume metas que no son las suyas, está comprando su propia infelicidad, por eso es importante saber qué quiere, cómo, cuándo y dónde. No olvide detalle en su diseño del sueño a alcanzar. Y no de tregua.

Lo último que debe perder es la esperanza. Ese es el secreto de la PNL. Y sus trucos son: aplique borrón a lo ingrato y póngale brillo a lo bueno.

Alumno y colega de Richard Bandler y John Grinder, Robert Dilts también se codeó con Milton Erickson y con Gregory Bateson. Y hoy, como Trainer Asociado a Gestor, centro de entrenamiento nacional de PNL (www.gestorpnl.cl), conversó en su visita a Chile con Uno Mismo sobre esa certeza de que cada persona se encuentra plena de tesoros. Nada hay que buscar allá afuera. Sus alumnos dicen que él le puso alma a la PNL.

¿Qué visión te impulsó a crear una universidad de PNL?

Cuando se inició la universidad en 1991, como proyecto educativo, la visión era entregar una completa formación en PNL. Nuestros valores y motivaciones se relacionaban con una visión integral, enfatizando en la PNL sistémica, es decir, considerando el modelo de la PNL dentro del contexto y pensamiento de la teoría sistémica. Esto significa valorar la ecología y la integración. Además, como nuestra universidad de verano es de carácter residente, cada año llega gente de una veintena de países, culturas, formaciones académicas e idiomas distintos, confluyendo múltiples visiones de mundo.

La misión de nuestra universidad es crear un mundo al cual las personas quieran pertenecer. Universidad, etimológicamente hablando, alude a unidad, o lo que es igual en todos, como también alude a diversidad, que implica respetar las diferencias.

La PNL es una filosofía, es una epistemología o marco para comprender el mundo, es una metodología o principios y modelos, y es también una tecnología o habilidades y herramientas para el desarrollo personal. La idea de la universidad es entregar todos estos elementos a nuestros alumnos.

¿No sientes que se ha tomado la PNL más como una táctica manipuladora que como una filosofía?

La mayoría de las herramientas de la PNL han nacido de un proceso llamado creación de modelos o modelado. El principal enfoque de la PNL ha consistido en modelar conductas efectivas con los procesos cognitivos que las sustentan. En la creación de modelos con PNL descubrimos cómo opera el cerebro (neuro) analizando los patrones de lenguaje (lingüístico) y la comunicación no verbal. Los resultados de este análisis son llevados a estrategias o programas paso a paso (programación) que pueden utilizarse para transferir la habilidad a otras personas o áreas de aplicación.

Originariamente la PNL era una filosofía. Si lees por ejemplo “La Estructura de la Magia”, Grinder y Bandler estructuraron una filosofía del cambio y hablaban sólo de entregar un metamodelo. Tú escuchas, encontrando los patrones del lenguaje y luego haces preguntas para aclarar ese patrón. Pero los principios que alojaban detrás de esta práctica era mucho más amplia que esta herramienta de metamodelo. Para mi era más una profunda filosofía que tenía influencias de personas como Bateson. Pero las metodologías de la PNL vienen de personas como Erickson y Virginia Satir. Y la tecnología viene de aplicar en forma muy pragmática la epistemología y las metodologías que se fueron desarrollando para resolver problemas específicos.

Percibo que la PNL ha ido degenerando en la enseñanza de prácticas un tanto perversas enfocadas al marketing, las ventas y la publicidad. ¿Compartes esa impresión? Sí, creo que aludes a la diferencia entre el desarrollo y avances de la PNL, y su forma de transmitir y enseñar este recurso. La PNL se desarrolla dentro de un contexto, pero después se ha enseñado en distintos contextos. Lo que sucede es que cuando uno comienza a vender o marketear algo, se disocia del contexto en el cual se desarrolló. De la misma manera en que uno fotocopia un cuadro, la PNL ya se ha transformado en la fotocopia de la fotocopia de la fotocopia de un cuadro. Se va degradando mientras más se aleja del original. De alguna forma a la PNL se le ha despojado de sus elementos más genuinos.

Como el juego del teléfono: te digo algo al oído luego tú se lo dices a alguien y así sucesivamente hasta cuando me regresa a mi el mensaje ya está totalmente degradado. Cuando uno comunica algo hay tres procesos naturales: el mensaje se va borrando, se va

distorsionando y se va generalizando. Así se ve en el juego del teléfono que algo se borra, algo cambia y algo se generaliza.

Una de las misiones de nuestro proyecto educativo es difundir la forma más original de la PNL. Queremos volver a trabajar con el cuadro original en vez de tomar la copia de la copia. En ese contexto, se ubica la Comunidad Internacional de trainers (Global Community of Trainer in NLP) formada a través de la Universidad de PNL- son muchos los centros como Gestor en Chile, que hacen suya esta visión de hacer genuinamente PNL. Ustedes trabajan el patrocinio como un elemento esencial para el cambio.

¿Cómo se articula ese principio?

Una de las cosas esenciales que podemos hacer para ayudar al desarrollo personal de otras personas es proveerles de apoyo en el nivel de la identidad. Si la identidad de la otra persona es vista y reconocida se puede producir un cambio generativo. Ese es el principio del patrocinio. Cuando las personas se dan cuenta que son vistos, valorados y bienvenidos van a desempeñarse más eficientemente, van a aprender mejor, van a ser más creativos. Porque la idea detrás de este principio es que la identidad de cada persona está llena de recursos y creatividad. Y cuando se reconoce esa identidad, y se la apoya en su unicidad, dándole la bienvenida a esa única expresión de vida, la persona crece y se potencia en el uso de esos recursos, crece naturalmente e indudablemente va a contribuir a la prosperidad social. Se sienten pertenecientes a quienes generan una unicidad en el vivir y se abren a las preguntas de sentidos de vida.

En ese sentido, ¿cómo sana la PNL?

Si bien el concepto de patrocinio vino después, el axioma básico de la PNL siempre ha sido el mismo: el mapa no es el territorio. Tenemos modelos de mundo pero ese no es el mundo. El modelo que tenemos del mundo determina cómo actuamos, nos permite percibir los recursos y las alternativas que tenemos disponibles para actuar para nosotros. Los problemas surgen cuando tenemos un mapa de mundo limitado, restringido o pobre. El elemento común de una sanación real, cuando ha funcionado, independiente de la teoría terapéutica, es que el mapa de esa persona ha cambiado: se ha ampliado y enriquecido. Y si mi mapa cambia, cambia también mi conducta en el mundo. Es decir, yo cambio porque ha cambiado mi mapa.

Además de esa idea fundamental tengo la impresión que la PNL ha transitado de una mirada cognitivo-conductual hacia un enfoque más transpersonal. **¿Es cierto?** Es verdad. Es un avance natural.

Diría que la generación actual es la tercera de la PNL. La primera fue el modelo original de Bandler y Grinder que se centraba básicamente en el individuo y se desarrollaba en un

contexto de terapia. El terapeuta es alguien que alivia a la otra persona y se define un vínculo de desigualdad implícita, porque el terapeuta y guía y da instrucciones a la otra persona que es adecuado en un contexto terapéutico. Si lo sacamos del contexto de terapia, sería una relación manipuladora. Entonces la segunda generación de PNL la sacó del contexto de terapia y, en vez de definirse una relación jerárquica, se empezó a ver una relación más simétrica y de pares y en vez de tener herramientas para la resolución de problemas, fueron herramientas para lograr objetivos. Así comenzó a aplicarse en el mundo de los negocios y otros tipos de aplicaciones más que terapéuticos. La PNL de tercera generación es más sistémica y social, orientada a despertar la conciencia social y espiritual. Enfatiza en cómo respetar y apoyar a la persona para que crezca y en un contexto en que cada persona aporta lo mejor de sí a la comunidad: un equipo de trabajo, una empresa, la sociedad, la familia. De ahí la importancia del patrocinio y de despertar la unicidad de cada persona y de su sentido de ser, más que homogeneizar en función de modelos pre establecidos.

Albert Einstein señaló una paradoja muy interesante. Decía que si uno aislaba a una persona de una sociedad, queda un individuo primitivo que no desarrolla el lenguaje ni habilidades cognitivas. No desarrolla sus capacidades humanas.

Lo sustantivo de un individuo está en lo que aporta a alguien que está más allá de su propio ego. Por tanto el significado último de una persona está en su relación con la sociedad. Las contribuciones de la sociedad a la sociedad vienen de personas que tienen ideas únicas. Esta es la dinámica donde el crecimiento de una persona contribuye al crecimiento de la sociedad: la idea generativa de una persona en un sistema. Visión totalmente antagónica a que la persona debe sacrificar su individualidad en pro de la sociedad. Muchas culturas tienden a aplastar la individualidad, pero al hacerlo están suprimiendo su propia creatividad.

Una PNL con espíritu...

La palabra inglesa hold viene de una palabra más antigua que significa el todo, la completitud. En una perspectiva sistémica, la salud aparece cuando hay un alineamiento del cuerpo, la mente, las emociones. Entonces las personas pueden experimentar problemas de salud a nivel físico, emocional, mental, espiritual. Si entendemos esto como un sistema, cualquier nivel afecta a los otros. Un problema físico impacta lo emocional. En ese sentido la PNL está tomando una visión holística, reconociendo no sólo las influencias biológicas y ambientales sino también variables que tienen que ver con lo emocional y lo espiritual.

Tú mismo has hecho algunos aportes que tienen que ver con este cambio con el concepto de la PNL sistémica.

¿Podrías explicar al respecto?

Se podría hablar de la visión sistémica versus la lineal. Muchas veces las técnicas de la PNL se usaban como aquí hay un martillo y esto es un clavo.

Luego pum-pum-pum. Se acabó. Como si la persona fuera un robot y hay que programarla. Pero la PNL de tercera generación ve a la persona como una integración de todos los sistemas, incluso lo espiritual. Un sistema construido dentro de un sistema y por un sistema. La salud y el cambio tienen que ocurrir dentro de un contexto de alineamiento de todos los sistemas.

¿No hay una suerte de reduccionismo?

Me gustaría usar la metáfora del holograma. En cada parte del holograma habita todo el holograma... hasta la menor parte contiene el todo. Siempre ves toda la figura en cada pequeña unidad.

¿Cuán profundos pueden ser los cambios en PNL?

Trabajamos con la estructura profunda del ser humano, con sus creencias, la identidad...

¿Qué tan eficiente puede ser la técnica de la PNL y cuál es la importancia de la presencia y compromiso personal con el cambio?

Todas las técnicas en terapia a veces funcionan y a veces no. Entonces la pregunta es ¿qué hace que un trabajo funcione y otro no? Hay tres factores fundamentales. Primero, que exista la intención de cambio -y creo que a eso te refieres con el compromiso- y la fuerza de esa intención es independiente de la técnica. Cuando tanto paciente como sanador combinan esta intención de cambio, es cuando funciona, sin importar qué tipo de técnica. Segundo, la relación y tiene que ver con la conexión, el nivel de confianza. Y esto se vincula con el concepto de patrocinio. La relación marca qué tan superficial o profundo llegue algo tanto como la técnica. Si vas a Brasil puedes encontrar experiencias bastante raras, bizarras, y la gente cambia. Y la tercera es el ritual para llevar a cabo el cambio y esa es la técnica, los pasos, el proceso. Todas formas que funcionan y a veces no. Hasta una cirugía es un ritual... o tomarse una pastilla. En investigaciones sobre placebo los resultados son dramáticos. Estudios indican que el placebo en la mitad de los casos funciona tan bien como el medicamento en el tratamiento del dolor con morfina después de una intervención quirúrgica.

¿Logra la PNL acceder a aspectos pre-verbales profundos del ser humano?

El lenguaje es parte del cerebro tanto como es la visión y el tacto...

Pero es cortical. Lo emocional, por ejemplo, es más límbico, más reptil...

El lenguaje en el ser humano es instintivo. Pon dos humanos juntos y van a crear una estructura profunda en el lenguaje. Si volvemos a Freud, síntomas tan dramáticos como la histeria eran cambiados a través de ponerle palabras. Por eso la Biblia dice "en el principio

estaba la palabra”, porque el lenguaje es una de las formas más profundas de representación. Porque las palabras son parte de tu sistema nervioso. El lenguaje es lo que nos distingue de las otras especies y nos constituye como humanos. Vivimos en una representación de la realidad, organizada en función de distinciones de lenguaje y esto se da automáticamente. Y así, la palabra precisa en el momento adecuado puede provocar cambios dramáticos en una persona para bien o para mal.

